

Speakers

Den digitale vision for Danmark 2040

Betina Hagerup | Direktør, Dansk Erhverv & Medlem af Dansk Erhvervs Tigerråd

Digitalisering handler om meget andet end bits og bytes. Digitalisering rummer nøglen til at gøre fremtiden til et bedre sted at være. Hvordan ser det digitale Danmark ud i 2040? Den vision er Dansk Erhvervs Tigerråd ved at definere. Visionen skal løfte digitaliseringen højt på den politiske dagsorden og sikre, at digitaliseringen kan være med til at løse nogle af de store samfundsudfordringer. Betina Hagerup er direktør i Dansk Erhverv, men også ét af 35 medlemmer af Tigerrådet, og hun vil give os et dugfrisk indblik i visionen for det Digitale Danmark i 2040 - mens den er ved at blive udformet.



Når mennesket i centrum bliver offer for digitaliseringen

Pernille Tranberg | Dataetisk rådgiver og Forfatter



Hvordan sikrer vi et digitalt samfund, som er etisk forsvarligt og hvor individet ikke bliver offer for digitaliseringen? I Europa arbejder vi på et skabe et datademokrati, hvor individet har kontrol med sine egne data og hvor dataetik er et samfundsansvar. Lykkes vi med det? Og hvad er alternativet? Pernille Tranberg har i en årrække rådgivet organisationer – private og offentlige – om dataetik og bæredygtige data. Bliv inspireret til hvordan vi skaber samfund og virksomheder, der er dataetiske; og få eksempler på det modsatte.

Bæredygtige digitale løsninger med plads til mennesker

Jesper Nørding Pedersen | Executive Director & Partner i Advice A/S

Hvordan sikrer man, at mennesket får en central plads i - og på tværs af – de digitale løsninger? Hvis vi vil sikre meningsfuld, sammenhængende og bæredygtig digitalisering af organisationer, er vi nødt til at tænke mennesket helt ind i de digitale løsninger. Emner som diversitet, tilgængelighed, brugervenlighed, energiforbrug etc. er helt essentielle, hvis man vil udvikle løsninger, der skaber værdi og forandrer. Jesper N. Pedersen har igennem mere end 15 år skabt forretningsskabende digitale forandringer, og vil dele ud af sin indsigt i hvordan vi skaber sammenhængende og bæredygtige digitale løsninger til rigtige mennesker.



Hvordan skaber vi de digitale forandringer og sikrer, at det hele går, som vi ønsker?

Morten Münster | Adfærdsekspert & Forfatter



Hvordan skaber man de forandringer, man ønsker? Når fremtidens digitale samfund skal skabes, er det ikke nok at lægge planerne – de skal også vækkes til live. Men hvordan sikrer man, at de mennesker, der skal skabe forandringerne også gør, som man vil have dem til? Virkeligheden er jo, at vi alle er langt mindre rationelle, end vi tror – så hvordan sikrer vi, at vi bevarer kontrollen med forandringerne? Hør Skandinaviens ukronede adfærdsekspert fortælle hvordan adfærdsdesign kan bruges til at skabe forandringer – og til at skabe et digitalt samfund med mennesket i centrum.

Program

- 9.30: Velkommen til IMPULS 2021**
v) Thomas à Porta, CEO Formpipe
- 9.45: Den digitale vision for Danmark 2040**
v) Betina Hagerup, Direktør, Dansk Erhverv & Medlem af Dansk Erhvervs Tigerråd
- 10.45: Når mennesket i centrum bliver offer for digitaliseringen**
v) Pernille Tranberg, Dataetisk rådgiver og Forfatter
- 11.30: Uhyggelig hyggelig networking**
- 12.00: Frokost**
- 12.45: Bæredygtige digitale løsninger med plads til mennesker**
v) Jesper Nørding Pedersen, Executive Director & Partner i Advice A/S
- 13.40: Break Out Sessions**
- 14.40: Hvordan skaber vi de digitale forandringer og sikrer, at det hele går, som vi ønsker?**
v) Morten Münster, Adfærdsekspert & Forfatter
- 15.25: Tak for i dag**
v) Thomas à Porta, CEO Formpipe
- 15.30: Bobler og netværk**

Thomas à Porta
CEO, Formpipe

