

# Q4 2023.

## Resultat för fjärde kvartalet och helåret 2023 Bokslutskommuniké Formpipe Software AB

### 1 oktober – 31 december 2023

	2023	2022	Δ
Nettoomsättning	<b>136 Mkr</b>	(128 Mkr)	7%
Repetitiva intäkter	<b>101 Mkr</b>	(84 Mkr)	20%
Repetitiva intäkter i % av omsättningen	<b>74 %</b>	(66 %)	
EBITDA	<b>33 Mkr</b>	(20 Mkr)	64%
EBITDA-marginal	<b>24 %</b>	(16 %)	
EBIT	<b>17 Mkr</b>	(6 Mkr)	202%
EBIT-marginal	<b>13 %</b>	(4 %)	
Resultat efter skatt	<b>19 Mkr</b>	(5 Mkr)	265%
Vinstmarginal	<b>14 %</b>	(4 %)	
Resultat per aktie före utspädning	<b>0,34 kr</b>	(0,09 kr)	265%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	<b>66 Mkr</b>	(64 Mkr)	4%
ACV	<b>9 Mkr</b>	(24 Mkr)	-61%
ARR	<b>405 Mkr</b>	(369 Mkr)	10%

**ACV 9 Mkr (24 Mkr)**

**ARR 405 Mkr (369 Mkr)**

### 1 januari – 31 december 2023

	2023	2022	Δ
Nettoomsättning	<b>525 Mkr</b>	(485 Mkr)	8%
Repetitiva intäkter	<b>383 Mkr</b>	(320 Mkr)	20%
Repetitiva intäkter i % av omsättningen	<b>73 %</b>	(66 %)	
EBITDA	<b>115 Mkr</b>	(72 Mkr)	58%
EBITDA-marginal	<b>22 %</b>	(15 %)	
EBIT	<b>49 Mkr</b>	(16 Mkr)	211%
EBIT-marginal	<b>9 %</b>	(3 %)	
Resultat efter skatt	<b>37 Mkr</b>	(9 Mkr)	321%
Vinstmarginal	<b>7 %</b>	(2 %)	
Resultat per aktie före utspädning	<b>0,68 kr</b>	(0,16 kr)	321%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	<b>103 Mkr</b>	(81 Mkr)	27%
ACV	<b>39 Mkr</b>	(49 Mkr)	-20%
ARR	<b>405 Mkr</b>	(369 Mkr)	10%
Föreslagen utdelning per aktie, fördelat på två utbetalningstillfällen	<b>0,50 kr</b>	(0,00 kr)	

*"Starkt fjärde kvartal  
med god vinsttillväxt"*

Magnus Svenningsson,  
VD Formpipe

### Resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	136,2	127,8	525,2	485,1
varav repetitiva intäkter	101,0	84,5	382,8	320,3
EBITDA	33,0	20,1	114,6	72,4
Marginal, %	24,2%	15,7%	21,8%	14,9%
EBIT	17,3	5,7	48,8	15,7
Marginal, %	12,7%	4,5%	9,3%	3,2%

# Starkt avslut på året, nu tar vi nästa steg.

Vi avslutar 2023 med ett starkt fjärde kvartal med en tillväxt om 7% till 136 Mkr (128 Mkr) och en väsentligt förbättrad lönsamhet om EBIT 17,3 Mkr (5,7 Mkr). Alla affärsområden har bidragit till den positiva utvecklingen. Vi har successivt ökat vår lönsamhet till 49 Mkr (16 Mkr) i EBIT för helåret, motsvarande en marginal om 9% (3%), vilket också återspeglas i det starka kassaflödet för året. Utifrån denna positiva utveckling föreslår styrelsen att återuppta utdelning.

För helåret ökar vi omsättningen till 525 Mkr (485 Mkr), en tillväxt om 8%. ARR ökar med 10% jämfört med föregående år till 405 Mkr (369 Mkr), medan ACV uppgår till 39 Mkr (49 Mkr). När det gäller ACV har vi högre ambitioner och har ökat aktiviteten i antalet gjorda affärer, både inom ERP och Banking, men dessvärre har vi haft ett större kundbortfall än normalt under året. Framför allt påtagligt har detta varit inom affärsområdet för Privat sektor, där det rör sig om nyetablerade banker som, under rådande makroekonomiska klimat, haft svårigheter att få utökad finansiering. Under fjärde kvartalet vann vi fem nya bankaffärer, varav den största gav 1 Mkr i ACV och vi säkrade 23 Dynamics-affärer spridda över hela världen.

Inom publika sektorn vinner vi viktiga upphandlingar i Sverige med Knivsta Kommun och Sundbybergs Avfall och Vatten under fjärde kvartalet. Fiskeristyrelsen i Danmark ger oss utökad förtroende och köper ytterligare en av våra mjukvaror. Efter att ha levt med två aktiva avtal hos Landbruksstyrelsen en bit in i tredje kvartalet har vi nu helt gått över till det nya avtalet. Det nya avtalet innebär en lägre lönsamhet de kommande kvartalen, men vi ser stora möjligheter till att utveckla affären över tid. Vi har varit framgångsrika med många avtalsförlängningar inom offentlig sektor i Danmark under året, vilket har bidragit till en högre ARR. Dessa tillsammans med god kostnadskontroll och en mindre andel underkonsulter i både Sverige och Danmark har bidragit till att stärka lönsamheten.

Jag har för avsikt att leda Formpipe in i nästa fas av lönsam tillväxt. Under tredje kvartalet ägnade jag min tid åt att lära känna mina kollegor, våra produkter och kunder. Under fjärde kvartalet utvärderade jag mina insikter med mitt team. Vi beslutade om ett antal åtgärder som vi behöver genomföra för att tillvarata vår affärspotential, accelerera vår tillväxt och stärka vår marknadsposition.

## Vi bildar ett gemensamt affärsområde för offentlig sektor och frigör resurser för utveckling

Från och med den 1 januari 2024 fusioneras våra två affärsområden för dansk och svensk offentlig sektor. Det finns många fördelar med en sammanslagning. Affärslogiken är densamma över landsgränserna. Förutom storlek och synergier skapar samgåendet tydlighet och fokus.

*"Jag har för avsikt att leda Formpipe in i nästa fas av lönsam tillväxt"*

Magnus Svenningsson,  
VD Formpipe

Vi ska göra prioriteringar inom vår produktportfölj och fokusera våra resurser och investeringar till utveckling för att skapa det mest attraktiva erbjudandet till offentlig sektor med dess höga krav på effektivitet, efterlevnad av lagstiftning och datasuveränitet. Vi får synergier i en gemensam organisation och frigör därmed resurser för kunddialog, innovation och utveckling. Det kommer att gynna våra kunder och deras behov. Fler än 330 kunder använder våra produkter till stöd för beslutsfattande och effektiv, säker digitalisering inom offentlig sektor. Vi ska använda vår stora kundbas till att vidareutveckla våra erbjudanden genom tillämpningar av teknologier inom till exempel AI och cybersäkerhet.

Formpipe är en erkänd aktör inom offentlig sektor i Danmark och Sverige. Genom sammanslagningen stärks vår marknadsposition ytterligare. Vi kan vara en tydligare röst och mer drivande i digitaliseringen. Dessutom möjliggör det större affärsområdet skalbarhet i kompetens och effektivitet till applikationsrelaterade projekt.

# Kommentar från koncernchefen

## Skarpare kundresa och affärsmodell för Privata sektorn

Inom affärsområdet Privat sektor har vi startat ett projekt för att förbättra produktplattformens struktur, distribution och integration i relevanta ERP-system. Vi ska utöka vår partnerbaserade närvaro inom framför allt Microsoft Dynamics och bank- och finanssektorns ekosystem. Vårt erbjudande är starkt, vilket bekräftades när vi återigen tilldelades priset som Temenos Solution Partner för år 2023.

Vi ska öka värdet i vår affärsmodell och kommer att genomlysna vår affär och kundresa för att säkerställa att våra tjänster är lätta att hitta, konsumera och använda. Med fler än 2000 kunder som använder Lasernet är vi på god väg. Vi fokuserar på Dynamics och bank- och finanssektorn men följer noggrant marknadens efterfrågan inom nya områden såsom nya geografier eller vertikala ekosystem, där vår plattform kan tillämpas.

## Nu tar vi nästa steg

Jag vill tacka alla kollegor, kunder och partners för ett fint samarbete under 2023. Vi har haft ett bra år som helhet med starka insatser och fina affärsframgångar inom både privat och offentlig sektor. Med de förändringar vi nu genomför lägger vi grunden till att ta nästa steg och realisera vår fulla potential. Vi ska vi förenkla, fokusera och förbättra. Det finns arbete att göra, fler kollegor att rekrytera, fler kunder att möta och jag ser med tillförsikt på framtiden.



**Magnus Svenningson,  
VD Formpipe**

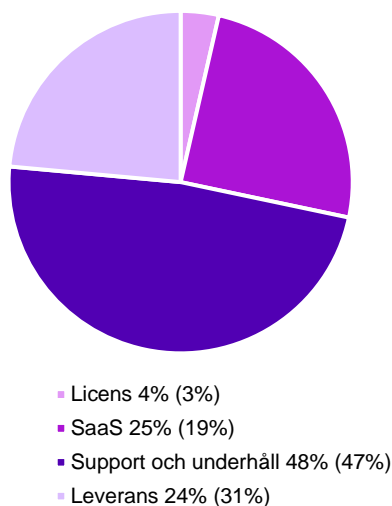
## Intäkter

### Oktober – december 2023

Nettoomsättningen för perioden ökade med 7 % jämfört med föregående år och uppgick till 136,2 Mkr (127,8 Mkr). Mjukvaruintäkterna ökade med 17 % jämfört med föregående år och uppgick till 107,0 Mkr (91,5 Mkr).

Periodens totala repetitiva intäkter ökade med 20 % jämfört med föregående år och uppgick till 101,0 Mkr (84,5 Mkr), vilket motsvarade 74 % av nettoomsättningen (66 %). Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 6,1 Mkr mot föregående år.

### Intäktsfördelning, jan-dec 2023

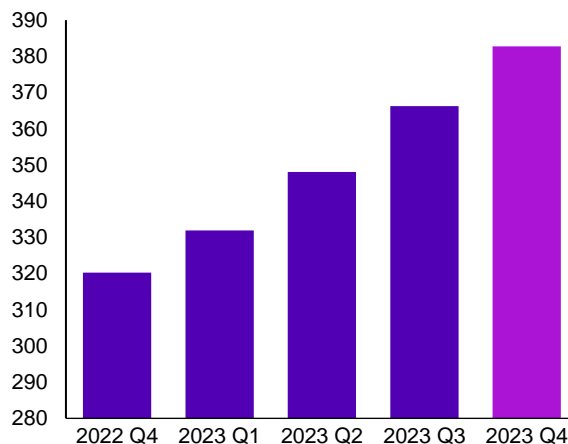


### Januari – december 2023

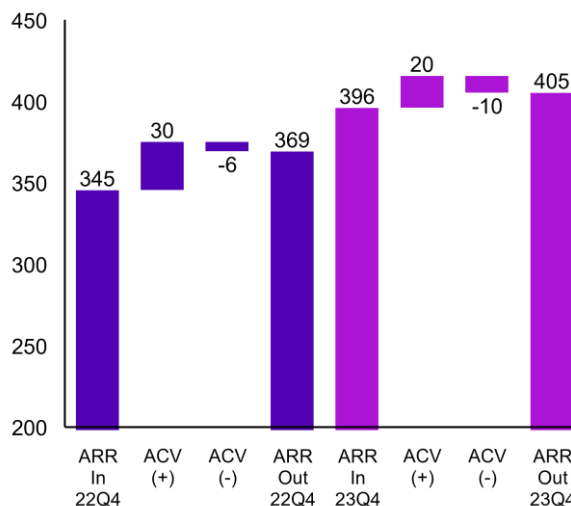
Nettoomsättningen för perioden ökade med 8 % jämfört med föregående år och uppgick till 525,2 Mkr (485,1 Mkr). Mjukvaruintäkterna ökade med 19 % jämfört med föregående år och uppgick till 401,5 Mkr (336,8 Mkr).

Periodens totala repetitiva intäkter ökade med 20 % jämfört med föregående år och uppgick till 382,8 Mkr (320,3 Mkr), vilket motsvarade 73 % av nettoomsättningen (66 %). Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 23,4 Mkr mot föregående år.

### Repetitiva intäkter, rullande 12 mån, Mkr



### Repetitiva intäkter årstakt (ARR), Mkr



## Kostnader

### Oktober – december 2023

De operativa kostnaderna för perioden uppgick till 119,0 Mkr (122,1 Mkr). Personalkostnaderna uppgick till 72,3 Mkr (73,7 Mkr). Försäljningskostnader uppgick till 15,4 Mkr (18,6 Mkr). Övriga kostnader uppgick till 32,6 Mkr (31,2 Mkr). Valutakurseffekter har ökat kostnaderna med 6,7 Mkr mot föregående år.

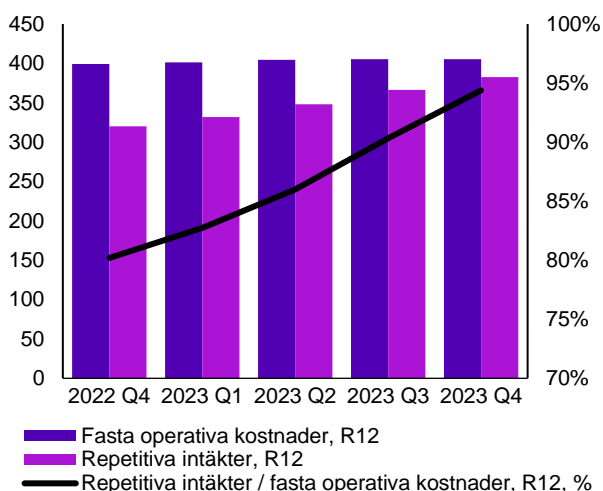
### Januari – december 2023

De operativa kostnaderna för perioden uppgick till 474,8 Mkr (469,4 Mkr). Personalkostnaderna uppgick till 286,3 Mkr (282,3 Mkr). Försäljningskostnader

# Finansiell information

uppgick till 61,9 Mkr (67,3 Mkr). Övriga kostnader uppgick till 119,2 Mkr (117,0 Mkr). Under perioden har avgående VD:s avgångsvederlag om 1,5 Mkr kostnadsförts som en jämförelsestörande post. Valutakurseffekter har ökat kostnaderna med 22,1 Mkr mot föregående år.

## Repetitiva intäkter i förhållande till fasta operativa kostnader, rullande 12 mån, Mkr



## Resultat

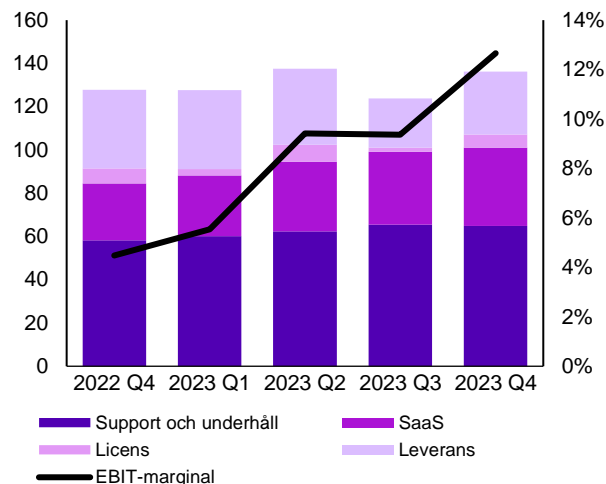
### Oktober – december 2023

Rörelseresultatet före avskrivningar och jämförelsestörande poster (EBITDA) uppgick till 33,0 Mkr (20,1 Mkr) med en EBITDA-marginal om 24,2 % (15,7 %). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 17,3 Mkr (5,7 Mkr) med en rörelsemarginal om 12,7 % (4,5 %). Resultat efter skatt uppgick till 18,6 Mkr (5,1 Mkr). Valutakurseffekter har påverkat EBIT negativt med 0,7 Mkr mot föregående år.

### Januari – december 2023

Rörelseresultatet före avskrivningar och jämförelsestörande poster (EBITDA) uppgick till 114,6 Mkr (72,4 Mkr) med en EBITDA-marginal om 21,8 % (14,9 %). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 48,8 Mkr (15,7 Mkr) med en rörelsemarginal om 9,3 % (3,2 %). Resultat efter skatt uppgick till 36,9 Mkr (8,8 Mkr). Valutakurseffekter har påverkat EBIT positivt med 1,3 Mkr mot föregående år.

## Försäljning och EBIT-marginal, Mkr



## Finansiell ställning och likviditet

### Likvida medel

Koncernens kassa uppgick vid periodens utgång till 39,7 Mkr (4,8 Mkr). Koncernens totala checkräkningskredit uppgår till 50,0. Denna var vid periodens utgång nyttjad med 0 Mkr (- Mkr). Koncernens tillgängliga likviditet uppgick därmed till 89,7 Mkr (54,8 Mkr).

Koncernen hade per utgången av perioden räntebärande skulder om 37,8 Mkr (44,2 Mkr), varav 15,3 Mkr (11,7 Mkr) avser leasingskulder enligt IFRS 16.

Koncernens nettokassa uppgick således till 1,9 Mkr (-39,4 Mkr), vilket motsvarar en nettokassa om 17,3 Mkr (-27,7 Mkr) exkluderat IFRS 16-relaterade skulder.

Under perioden har utdelning betalats uppgående till 0 Mkr (37,8 Mkr).

### Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordran hänförlig till ackumulerade underskottsavdrag uppgick vid periodens utgång till 3,2 Mkr (4,0 Mkr).

### Eget kapital

Koncernens egna kapital vid periodens utgång uppgick till 479,4 Mkr (442,0 Mkr), vilket motsvarade 8,84 kr (8,15 kr) per utestående aktie vid periodens

slut. Förändringar av värdet på den svenska kronan jämfört med andra valutor har förändrat värdet av koncernens nettotillgångar i utländsk valuta med 0,5 Mkr (26,7 Mkr) från årsskiftet.

## Soliditet

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 57 % (56 %).

## Kassaflöde

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden januari–december till 102,5 Mkr (80,7 Mkr).

### Investeringar och förvärv

Totala investeringar för perioden januari–december uppgick till 60,0 Mkr (91,9 Mkr).

- Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 57,6 Mkr (56,3 Mkr) och avser främst aktiverade produktutvecklingskostnader.
- Investeringar i materiella och finansiella anläggningstillgångar uppgick till 2,4 Mkr (5,3 Mkr).
- Förvärv av dotterbolag uppgick till - Mkr (30,3 Mkr).

## Finansiering

Under perioden januari–december har bolaget amorterat 10,0 Mkr (5,0 Mkr).

Koncernens befintliga checkräkningskredit om totalt 50,0 Mkr var vid periodens utgång nyttjad med 0 Mkr (- Mkr). Leasingrelaterade skulder uppgick vid periodens utgång till 15,3 Mkr (11,7 Mkr). Koncernens totala räntebärande skuld uppgick vid periodens utgång till 37,8 Mkr (44,2 Mkr).

## Vinstdisposition

### Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman den 25e april 2024 att besluta om utdelning om 0,50 kr (- kr) per aktie, fördelat på två utbetalningstillfällen, vilket innebär en total utdelning om 27,1 Mkr (- Mkr). Avstämningsdag för utdelningen kommer att kommuniceras i samband med kallelsen till årsstämman.

Till grund för sitt förslag om vinstdisposition har styrelsen enligt 17 kap 3 § 2-3 st i Aktiebolagslagen bedömt moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ekonomiska ställning i övrigt samt förmåga att på sikt infria sina åtaganden.

## Content Services

Data och information blir allt tydligare livsnerven i den ekonomiska utvecklingen: det är grunden för många nya produkter och tjänster, vilket leder till produktivtets- och effektivitetsvinster i alla sektorer i ekonomin. Att kunna ta tillvara på digitaliseringens möjligheter har kommit att bli en av vår tids viktigaste frågor. Vinsterna av att kunna hämta in, bearbeta och presentera data är omfattande.

Formpipes produkter används för att skapa, lagra, distribuera, automatisera, återsöka, arkivera och hantera information, data och metadata gällande exempelvis dokument, e-post, rapporter, journaler, affärsdokument eller information från andra källsystem. Målet är att kunna förädla och analysera innehåll från en eller flera källor, för att på så sätt ge rätt insikter genom att rätt personer får relevant information vid den tidpunkt de behöver den. Det är på marknaden för Content Services (tidigare Enterprise Content Management, ECM) som Formpipe har vuxit till att bli en marknadsledare inom offentlig sektor och en stark aktör inom privat sektor där vi digitaliserar och effektiviserar kundkommunikation i sektorer som exempelvis detaljhandeln, finansiella sektorn och tillverkande industri.

Tillväxten på marknaden drivs till stor del av organisationers och företags omfattande behov av att effektivisera sin verksamhet och att uppfylla lagkrav och regelverk. För att kunna få ut värdet av den samlade informationsmängden hos företag och organisationer krävs applikationer och tjänster för att på ett säkert sätt, samarbeta, söka, analysera, bearbeta och distribuera data och innehåll. Drivkrafterna tenderar att kontinuerligt stärkas i takt med en ständigt ökande datamängd.

Analys- och rådgivningsföretaget Gartner's prognos för marknaden globalt är en genomsnittlig årlig tillväxt på 10 procent 2020–2024. Den globala marknaden för Content Services uppgår till drygt 11 miljarder USD<sup>1</sup>.

## Övergång till Software as a Service

Utvecklingen på marknaden går allt mer mot molnbaserade lösningar, där kunderna betalar för det som används och där kostnader för utveckling, drift, underhåll, uppgradering och support ingår i det löpande avtalet. Övergången till Software as a Service (SaaS) går just nu väldigt snabbt och Gartner uppskattar att SaaS-intäkterna kommer att nå upp till 60 procent av den totala försäljningen av mjukvara under 2024<sup>2</sup>.

Denna utveckling ligger väl i linje med Formpipes strategi och verklighet där allt fler av bolagets kunder väljer att gå över till Formpipes molnlösningar gällande standardprodukterna, samt med bolagets utveckling av tjänstemoduler som kan bearbeta information både från Formpipes befintliga system och från andra system.

## Affärsområden

### Privat sektor

I den privata sektorn kretsar affären kring produkten Lasernet. Genom ett certifierat partnernätverk adresserar Formpipe den globala marknaden för ERP- och banksystem. Det vanligaste köptillfället av Lasetnet och Formpipes kompletterande erbjudande Autoform DM sker vid implementation av, eller uppgradering till, Microsoft Dynamics 365 inom branscher såsom manufacturing, retail och utilities respektive Temenos Transact och Infinity inom bank och finans. Partnernätverket består därmed primärt av implementationspartner av dessa system och utgör en sälj- respektive leveranskanal för Formpipes erbjudande.

Tillväxten av Formpipes affär i privat sektor bygger på att inkluderas i allt fler av Microsofts och Temenos affärer och erbjuda Lasetnet och Autoform DM som SaaS. På Dynamics-marknaden görs detta via ett globalt certifierat partnernätverk och med Temenos genom en starkt partnerrelation.

<sup>1</sup> Enterprise Application Software Forecast Q420, Gartner, Inc. 2020

<sup>2</sup> Market Trends: Cloud Shift — 2020 Through 2024, Gartner, Inc. 2020

## Offentlig sektor

Hundratals myndigheter, kommuner, lärosäten samt statligt och kommunalt ägda bolag bygger idag sin offentliga administration kring Formpipes produkter. Med utgångspunkt i Formpipes marknadsandel för sina plattformar i Danmark och Sverige växer affären i huvudsak genom tilläggförsäljning av så kallade tillval till dessa, som primärt samskapas i kundprojekt. Kundernas behov kretsar kring kraven på en mer effektiv, innovativ och datadriven verksamhet.

Fokus för dessa tillval ligger på verksamhetsprocesser kopplade till diarieföringen, så som arkivbeständiga och säkra digitala signaturer eller en applikation för samarbete kring mötesdokument för kommunpolitiker. Inom svensk offentlig sektor har Formpipe en stabil kundbas hos kommuner, regioner och myndigheter.

I offentlig sektor Sverige läggs upp emot 45 miljarder kronor på IT varje år.<sup>3</sup>

Den svenska regeringens ambition är att statliga myndigheter, kommuner och regioner ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter för att skapa en effektiv offentlig sektor – en enklare vardag för privatpersoner och företag, fler jobb och ökad välfärd. Digitala lösningar och automatisering är en viktig komponent för att klara de växande välfärdsbehoven och på samma gång öka servicen till medborgarna.

Formpipe är också en ledande leverantör av mjukvara för informationshantering inom dansk offentlig sektor. Digitala lösningar och automatisering skapar möjligheter att klara de växande välfärdsbehoven och på samma gång öka servicen till medborgarna.



<sup>3</sup> [www.regeringen.se](http://www.regeringen.se)



# Väsentliga händelser

## Januari-mars

### Formpipe aviserar VD-skifte

Christian Sundin kommer lämna som VD för Formpipe Software AB (publ). Styrelsen har inlett en rekryteringsprocess och tills ny VD utsetts fortsätter Christian Sundin i rollen för att säkerställa en smidig succession.

## April-juni

### Formpipe utser ny VD

Magnus Svenningsson tillträder som ny VD för Formpipe den 1 augusti. Magnus kommer närmast från rollen som CEO för Primekey och har bred erfarenhet från mjukvaruindustrin, både inom privat och offentlig sektor.

## Juli-september

### Inget att rapportera

## Oktober-december

### Förändringar i Formpipes organisation.

Formpipe tar flera steg för att ytterligare stärka sin marknadsposition. Från den 1 januari 2024 slås affärsområdena för svensk och dansk offentlig sektor samman till ett. Thomas à Porta utses till Executive Vice President, chef för det nya affärsområdet Public. Michael Rogers utses till Executive Vice President, chef för affärsområdet Private.

Därmed inleder Formpipe 2024 med en ny segmentsrapportering. Från och med 1 januari är segmenten Public, Private samt Other.

Koncernens rörelsesegment delas in utifrån vilka kundgrupper de riktar sig mot.

- Segmentet Public återfinner sina kunder inom nordisk offentlig sektor.
- Segment Private samlar koncernens erbjudanden som riktar sig till kunder utanför offentlig sektor och ej heller är bundna till en speciell geografisk marknad.
- Segment Other inkluderar koncernens äldre produkter som inte ingår i något av de andra segmenten samt koncernens over-head kostnader.

## Medarbetare

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet medarbetare till 263 personer (283 personer).

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer som inkluderar affärsmässiga och finansiella risker, finns beskrivna i årsredovisningen för senaste verksamhetsåret. Inga övriga väsentliga förändringar av koncernens och moderbolagets risk- och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden.

## Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under perioden.

## Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter är upprättade i enlighet med "International Financial Reporting Standards" (IFRS) sådana de antagits av Europeiska Unionen, Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, utgiven av Rådet för finansiell rapportering samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten omfattar sidorna 1–21 och delårsinformationen på sidorna 1–9 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport. De väsentligaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, vilka utgör redovisningsnormen vid upprättandet av denna delårsrapport, återfinns i bolagets senast publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

## Om Formpipe

Formpipe är ett svenskt mjukvarubolag inom Content Services (tidigare Enterprise Content Management, ECM). Flera tusen kunder i fler än 60 länder har idag förtroende för oss och våra tjänster. Vår marknadsledande position ger oss tydliga konkurrensfördelar vid utveckling och försäljning av mjukvara för effektiva och värdefulla informationstjänster. Fokus ligger på produkter för dokument- och ärendehantering, automatisering av informationsintensiva affärsprocesser, e-arkiv, datakvalitet och hantering av kundkommunikation.

Formpipe etablerades 2004 och har kontor i Sverige, Danmark, Storbritannien, USA och Tyskland. Formpipe Software AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm.

## Kalendarium finansiell information

25 april, 2024	Delårsrapport jan-mar
25 april, 2024	Årsstämma 2024
12 juli 2024	Delårsrapport jan-jun
25 oktober 2024	Delårsrapport jan-sep

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Årsredovisningen finns tillgänglig på Formpipes hemsida, [www.formpipe.se](http://www.formpipe.se) vecka 14.

Årsstämman äger rum i bolagets lokaler på Sveavägen 168, den 25 april 2024.

## Finansiell information

Kan beställas från huvudkontoret utifrån kontakt- detaljerna nedan. All finansiell information publiceras på [www.formpipe.se](http://www.formpipe.se) omedelbart efter offentliggörandet.

## Kontaktinformation

Magnus Svenningsson, verkställande direktör  
Telefon: +46 739 639 700  
E-post: [magnus.svenningsson@formpipe.com](mailto:magnus.svenningsson@formpipe.com)

Stockholm 16e februari, 2024  
Formpipe Software AB (publ)  
Styrelsen och Verkställande direktören

Formpipe Software AB (publ) | Orgnr: 556668-6605  
Sveavägen 168 | Box 231 31 | 104 35 Stockholm  
T: 08-555 290 60 | F: 08-555 290 99  
[info.se@formpipe.com](mailto:info.se@formpipe.com) | [www.formpipe.se](http://www.formpipe.se)

## Koncernens resultaträkning

(Tkr)	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	136 221	127 777	525 157	485 098
Försäljningskostnader	-15 413	-18 606	-61 919	-67 291
Övriga kostnader	-32 569	-31 211	-119 210	-116 985
Personalkostnader	-72 319	-73 690	-286 296	-282 332
Aktiverat arbete för egen räkning	17 052	15 803	56 877	53 922
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och jämförelsestörande poster (EBITDA)</b>	<b>32 973</b>	<b>20 074</b>	<b>114 609</b>	<b>72 414</b>
Jämförelsestörande poster	-	-	-1 465	-
Avskrivningar	-15 722	-14 361	-64 299	-56 695
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>17 251</b>	<b>5 713</b>	<b>48 845</b>	<b>15 719</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-106	-607	-2 062	-2 235
Valutakursdifferenser	1 829	-28	-1 123	-2 198
Skatt	-336	33	-8 747	-2 526
<b>Periodens resultat</b>	<b>18 637</b>	<b>5 110</b>	<b>36 913</b>	<b>8 760</b>
Varav hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	18 637	5 110	36 913	8 760
Övrigt totalresultat				
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen: Omräkningsdifferenser	-15 027	5 655	511	26 666
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-15 027</b>	<b>5 655</b>	<b>511</b>	<b>26 666</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>3 611</b>	<b>10 765</b>	<b>37 424</b>	<b>35 425</b>
Varav hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	3 611	10 765	37 424	35 425
<i>EBITDA-marginal, %</i>	24,2%	15,7%	21,8%	14,9%
<i>EBIT-marginal, %</i>	12,7%	4,6%	9,3%	3,2%
<i>Vinstmarginal, %</i>	13,7%	4,1%	7,0%	1,8%
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden (kronor per aktie)				
- före utspädning	0,34	0,09	0,68	0,16
- efter utspädning	0,34	0,09	0,68	0,16
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	54 218	54 218	54 218	54 112
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	54 218	54 218	54 218	54 139

## Koncernens balansräkning

(Tkr)	31 dec 2023	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella tillgångar</b>		
Balanserade utgifter	166 722	158 251
Goodwill	441 319	441 367
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8 435	12 695
Immateriella tillgångar	616 476	612 313
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier	22 209	19 231
Materiella anläggningstillgångar	22 209	19 231
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Övriga finansiella tillgångar	1 714	1 681
Övriga långfristiga fordringar	1 428	2 430
Finansiella anläggningstillgångar	3 142	4 112
<b>Långfristiga fordringar</b>		
Uppskjuten skattefordran	3 200	4 003
Långfristiga fordringar	3 200	4 003
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>645 027</b>	<b>639 658</b>
<b>Omsättningstillgångar (exkl. likvida medel)</b>		
Kundfordringar	103 394	83 484
Aktuella skattefordringar	10 071	16 025
Övriga fordringar	42	26
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	37 692	38 570
Omsättningstillgångar (exkl. likvida medel)	151 199	138 105
Likvida medel	39 740	4 781
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>835 966</b>	<b>782 545</b>

## Koncernens balansräkning - fortsättning

(Tkr)	31 dec 2023	31 dec 2022
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	5 422	5 422
Övrigt tillskjutet kapital	229 177	229 177
Omräkningsreserver	49 989	49 478
Balanserad vints inklusive årets resultat	194 855	157 942
Eget Kapital	479 443	442 019
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	12 500	22 500
Uppskjutna skatteskulder	40 502	36 060
Långfristiga leasingskulder	8 053	5 083
Långfristiga skulder	61 055	63 643
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	10 000	10 000
Kortfristiga leasingskulder	7 282	6 631
Leverantörsskulder	36 672	34 703
Övriga skulder	11 763	12 042
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	229 752	213 508
Kortfristiga skulder	295 468	276 884
Summa skulder	356 523	340 526
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>835 966</b>	<b>782 545</b>
Räntebärande nettoskuld (-) / kassa (+)	1 906	-39 432

## Förändringar i eget kapital i koncernen

(Tkr)	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserad vinst	Summa
<b>Eget kapital 1 januari 2022</b>	<b>5 373</b>	<b>214 501</b>	<b>22 808</b>	<b>186 958</b>	<b>429 640</b>
<b>Totalresultat</b>					
Periodens resultat	-	-	-	8 760	8 760
Övriga totalresultatposter	-	-	26 666	-	26 666
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26 666</b>	<b>8 760</b>	<b>35 425</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Utdelning	-	-	-	-37 776	-37 776
Nyemission	49	16 578	-	-	16 627
Återköp teckningsoptioner	-	-2 151	-	-	-2 151
Betald premie för optionsprogram	-	279	-	-	279
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>49</b>	<b>14 705</b>	<b>-</b>	<b>-37 776</b>	<b>-23 021</b>
<b>Eget kapital 31 december 2022</b>	<b>5 422</b>	<b>229 207</b>	<b>49 473</b>	<b>157 942</b>	<b>442 044</b>
<b>Eget kapital 1 januari 2023</b>	<b>5 422</b>	<b>229 177</b>	<b>49 478</b>	<b>157 942</b>	<b>442 019</b>
<b>Totalresultat</b>					
Periodens resultat	-	-	-	36 913	36 913
Övriga totalresultatposter	-	-	511	-	511
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>511</b>	<b>36 913</b>	<b>37 424</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Utdelning	-	-	-	-	-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eget kapital 31 december 2023</b>	<b>5 422</b>	<b>229 177</b>	<b>49 989</b>	<b>194 855</b>	<b>479 443</b>

## Kassaflödesanalys

(Tkr)	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat (EBIT)	17 251	5 713	48 845	15 719
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>				
- Avskrivningar	13 926	14 361	56 334	56 695
- Övriga poster	-830	20 011	-517	7 510
<b>Övriga likviditetspåverkande poster</b>				
Erhållen ränta	544	71	712	95
Betald Ränta	-530	-712	-2 540	-2 330
Realiserade valutakurseffekter	2 057	-	-1 905	-
Betalda (-) / återbetalda (+) inkomstskatter	11 054	-12 977	3 339	-17 817
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>43 473</b>	<b>26 468</b>	<b>104 269</b>	<b>59 872</b>
<b>före förändring av rörelsekapital</b>				
Ökning (-) / Minskning (+) pågående arbeten	1 113	642	1 092	-375
Ökning (-) / Minskning (+) kundfordringar	-19 474	-8 707	-20 990	-1 981
Ökning (-) / Minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	-1 670	5 596	-428	1 363
Ökning (-) / Minskning (+) leverantörsskulder	12 217	13 749	2 532	11 458
Ökning (-) / Minskning (+) övriga kortfristiga skulder	30 820	25 896	16 079	10 379
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>	<b>23 007</b>	<b>37 176</b>	<b>-1 714</b>	<b>20 846</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>66 480</b>	<b>63 644</b>	<b>102 555</b>	<b>80 718</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-17 144	-16 280	-57 628	-56 289
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-812	6 231	-2 364	-5 313
Investeringar i finansiella tillgångar	227	-	965	-
Investeringar i dotterbolag	-0	-	-0	-30 252
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-17 729</b>	<b>-10 050</b>	<b>-59 027</b>	<b>-91 854</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	-	-	-	10 082
Emission av teckningsoptioner	-	-	-	6 798
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-	-2 151
Upptagande av lån	-	-36 761	-0	40 000
Amortering av lån	-2 500	-2 528	-10 000	-9 698
Förändring av checkräkningskredit	-3 824	-10 601	-	-13 550
Utbetald utdelning	-	-	-	-37 776
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-6 324</b>	<b>-49 890</b>	<b>-10 000</b>	<b>-6 294</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>42 427</b>	<b>3 704</b>	<b>33 528</b>	<b>-17 430</b>
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-2 686	1 077	1 431	4 146
Likvida medel vid periodens början	-	-	<b>4 781</b>	<b>18 065</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>39 740</b>	<b>4 781</b>	<b>39 740</b>	<b>4 781</b>

## 8 kvartal i sammandrag

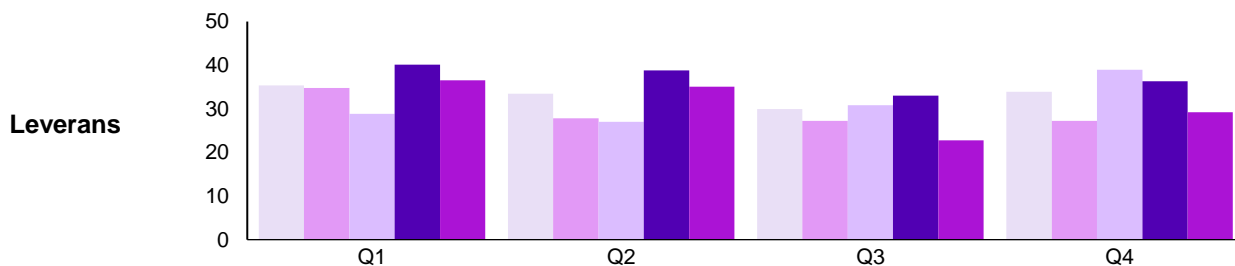
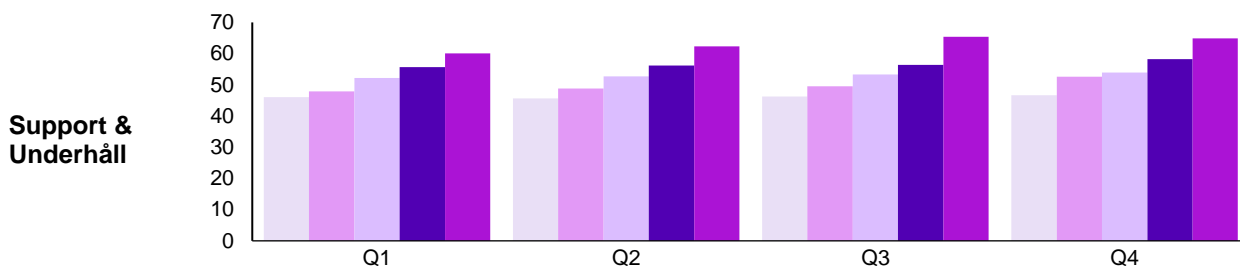
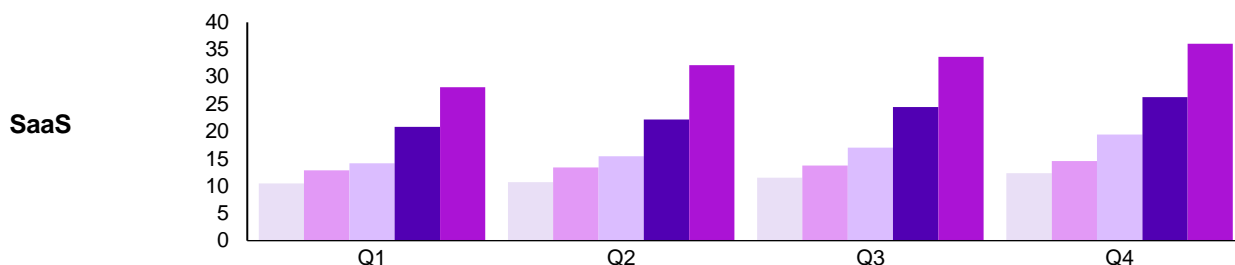
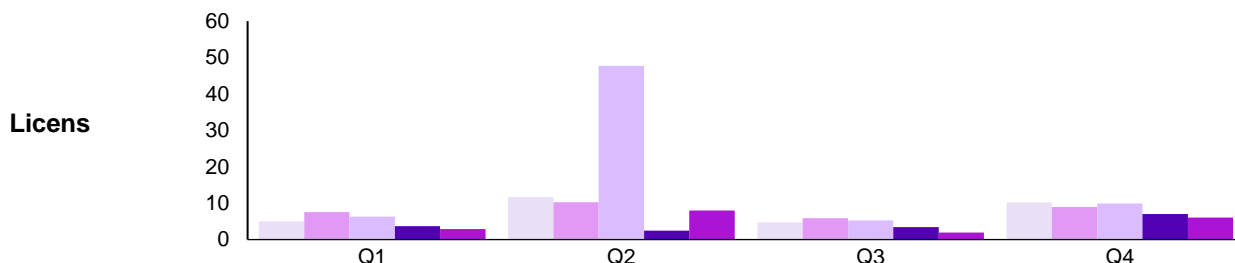
(Tkr)	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023
SaaS	20 832	22 192	24 481	26 254	28 113	32 135	33 679	36 062
Support och underhåll	55 685	56 175	56 424	58 212	60 115	62 339	65 454	64 888
<i>Repetitiva intäkter</i>	<i>76 517</i>	<i>78 368</i>	<i>80 905</i>	<i>84 467</i>	<i>88 228</i>	<i>94 474</i>	<i>99 133</i>	<i>100 951</i>
Licens	3 691	2 437	3 426	7 012	2 836	7 924	1 929	6 070
<i>Mjukvaruintäkter</i>	<i>80 208</i>	<i>80 805</i>	<i>84 330</i>	<i>91 479</i>	<i>91 064</i>	<i>102 398</i>	<i>101 062</i>	<i>107 021</i>
Leverans	40 139	38 775	33 064	36 298	36 571	35 086	22 754	29 200
<b>Nettoomsättning</b>	<b>120 347</b>	<b>119 580</b>	<b>117 395</b>	<b>127 777</b>	<b>127 635</b>	<b>137 484</b>	<b>123 816</b>	<b>136 221</b>
Försäljningskostnader	-16 056	-15 760	-16 869	-18 606	-15 926	-16 340	-14 241	-15 413
Övriga kostnader	-27 005	-30 680	-28 089	-31 211	-27 661	-30 480	-28 500	-32 569
Personalkostnader	-72 124	-71 546	-64 971	-73 690	-73 352	-75 321	-65 304	-72 319
Aktiverade utvecklingskostnader	11 881	13 085	13 153	15 803	12 651	13 740	13 434	17 052
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-103 305</b>	<b>-104 901</b>	<b>-96 776</b>	<b>-107 703</b>	<b>-104 288</b>	<b>-108 401</b>	<b>-94 610</b>	<b>-103 249</b>
<b>EBITDA</b>	<b>17 042</b>	<b>14 679</b>	<b>20 619</b>	<b>20 074</b>	<b>23 348</b>	<b>29 083</b>	<b>29 206</b>	<b>32 973</b>
%	14,2%	12,3%	17,6%	15,7%	18,3%	21,2%	23,6%	24,2%
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-1 465	-
Avskrivningar	-13 511	-14 298	-14 619	-14 267	-16 283	-16 142	-16 153	-15 722
<b>EBIT</b>	<b>3 531</b>	<b>381</b>	<b>6 000</b>	<b>5 807</b>	<b>7 065</b>	<b>12 941</b>	<b>11 588</b>	<b>17 251</b>
%	2,9%	0,3%	5,1%	4,5%	5,5%	9,4%	9,4%	12,7%





## Kvartalsvis försäljningsanalys

2019 2020 2021 2022 2023



## Segmentöversikt

Koncernens segment är indelade utifrån vilka kundgrupper de riktar sig mot. Segmenten är indelade i SE Public, DK Public, Private samt Other och återspeglar koncernens interna rapportering och uppföljning av koncernledningen.

Segmenten SE Public och DK Public återfinner sina kunder inom Sveriges och Danmarks offentliga sektorer. Segment Private samlar koncernens erbjudanden som riktar sig till kunder utanför offentlig sektor och ej heller är bundna till en speciell geografisk marknad. Segment Other inkluderar koncernens äldre produkter som inte ingår i något av de andra segmenten samt koncernens overhead-kostnader.

I koncernens uppföljning av segmenten slås den koncerninterna faktureringen (intäkter och kostnader) ihop till ett netto då det sker väsentlig fakturering inom affärsområdena avseende royalty till IP ägande bolag. Raden Koncerninternt netto avser därmed de koncerninterna intäkterna och kostnaderna netto redovisade mot varandra för en mer verklig bild av respektive affärsområde.

(Tkr)	okt-dec 2023					jan-dec 2023				
	SE Public	DK Public	Private	Other	Koncern	SE Public	DK Public	Private	Other	Koncern
SaaS	4 817	4 385	26 860	-	36 062	17 658	14 258	98 074	-	129 989
Support & Underhåll	22 261	22 623	19 121	884	64 888	89 085	83 632	76 729	3 351	252 796
<i>Repetitiva intäkter</i>	<i>27 077</i>	<i>27 008</i>	<i>45 981</i>	<i>884</i>	<i>100 951</i>	<i>106 743</i>	<i>97 890</i>	<i>174 802</i>	<i>3 351</i>	<i>382 786</i>
Licenser	3 328	532	2 211	-	6 070	6 863	3 906	7 990	-	18 759
<i>Mjukvaruintäkter</i>	<i>30 405</i>	<i>27 540</i>	<i>48 192</i>	<i>884</i>	<i>107 021</i>	<i>113 605</i>	<i>101 796</i>	<i>182 793</i>	<i>3 351</i>	<i>401 545</i>
Leveranstjänster	10 598	13 996	4 607	-0	29 200	40 988	64 280	18 344	-0	123 612
<b>Total försäljning</b>	<b>41 003</b>	<b>41 535</b>	<b>52 799</b>	<b>884</b>	<b>136 221</b>	<b>154 593</b>	<b>166 076</b>	<b>201 137</b>	<b>3 351</b>	<b>525 157</b>
Kostnader, externt	-24 386	-27 316	-44 595	-6 952	-103 249	-92 293	-118 824	-174 523	-24 907	-410 547
Koncerninternt netto	206	-206	0	-	0	584	-584	0	-	0
<b>EBITDA</b>	<b>16 823</b>	<b>14 014</b>	<b>8 204</b>	<b>-6 067</b>	<b>32 973</b>	<b>62 885</b>	<b>46 668</b>	<b>26 614</b>	<b>-21 557</b>	<b>114 609</b>
%	41,0%	33,7%	15,5%	-686,1%	24,2%	40,7%	28,1%	13,2%	-643,4%	21,8%

(Tkr)	okt-dec 2022					jan-dec 2022				
	SE Public	DK Public	Private	Other	Koncern	SE Public	DK Public	Private	Other	Koncern
SaaS	3 756	2 379	20 119	-	26 254	15 054	8 181	70 524	-	93 760
Support & Underhåll	21 357	17 118	18 714	1 023	58 212	84 520	64 930	73 117	3 929	226 497
<i>Repetitiva intäkter</i>	<i>25 113</i>	<i>19 497</i>	<i>38 833</i>	<i>1 023</i>	<i>84 467</i>	<i>99 574</i>	<i>73 112</i>	<i>143 641</i>	<i>3 929</i>	<i>320 256</i>
Licenser	2 775	572	3 665	-	7 012	4 406	1 559	10 601	-	16 565
<i>Mjukvaruintäkter</i>	<i>27 888</i>	<i>20 069</i>	<i>42 498</i>	<i>1 023</i>	<i>91 479</i>	<i>103 980</i>	<i>74 670</i>	<i>154 243</i>	<i>3 929</i>	<i>336 822</i>
Leveranstjänster	12 376	17 856	6 066	-0	36 298	41 758	77 062	29 456	-0	148 277
<b>Total försäljning</b>	<b>40 264</b>	<b>37 925</b>	<b>48 564</b>	<b>1 023</b>	<b>127 777</b>	<b>145 737</b>	<b>151 733</b>	<b>183 699</b>	<b>3 929</b>	<b>485 098</b>
Kostnader, externt	-26 959	-29 275	-45 634	-5 839	-107 706	-101 214	-113 377	-170 946	-27 148	-412 685
Koncerninternt netto	155	-155	3	-	3	549	-549	0	-	0
<b>EBITDA</b>	<b>13 460</b>	<b>8 496</b>	<b>2 933</b>	<b>-4 815</b>	<b>20 074</b>	<b>45 073</b>	<b>37 807</b>	<b>12 753</b>	<b>-23 219</b>	<b>72 414</b>
%	33,4%	22,4%	6,0%	-470,5%	15,7%	30,9%	24,9%	6,9%	-590,9%	14,9%

## ARR och ACV

(Mkr)	okt-dec 2023					jan-dec 2023				
	SE	DK	Private	Other	Koncern	SE	DK	Private	Other	Koncern
	Public	Public				Public	Public			
ARR In - SaaS	23,1	25,0	106,4	-	154,4	22,9	13,2	88,9	-	125,0
ARR In - Support & underhåll	90,1	84,4	77,1	2,4	254,1	89,1	76,9	75,2	3,0	244,3
ARR In - FX	-	-4,1	-8,4	-	-12,5	-	-1,0	-2,1	-	-3,1
<b>ARR In</b>	<b>113,2</b>	<b>105,3</b>	<b>175,1</b>	<b>2,4</b>	<b>396,0</b>	<b>112,0</b>	<b>89,1</b>	<b>162,0</b>	<b>3,0</b>	<b>366,2</b>
ACV - SaaS	1,9	1,2	7,9	-	11,0	2,1	12,5	21,9	-	36,5
ACV - Support & Underhåll	1,5	-1,0	-2,2	-0,1	-1,8	2,5	3,9	-3,1	-0,7	2,5
<b>ACV - Netto</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>	<b>5,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,2</b>	<b>4,6</b>	<b>16,4</b>	<b>18,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>39,1</b>
ARR Out - SaaS	25,0	25,3	109,4	-	159,6	25,0	25,3	109,4	-	159,6
ARR Out - Support & underhåll	91,6	80,3	71,4	2,3	245,6	91,6	80,3	71,4	2,3	245,6
<b>ARR Out</b>	<b>116,6</b>	<b>105,5</b>	<b>180,8</b>	<b>2,3</b>	<b>405,3</b>	<b>116,6</b>	<b>105,5</b>	<b>180,8</b>	<b>2,3</b>	<b>405,3</b>

(Mkr)	okt-dec 2022					jan-dec 2022				
	SE	DK	Private	Other	Koncern	SE	DK	Private	Other	Koncern
	Public	Public				Public	Public			
ARR In - SaaS	19,0	12,5	82,5	-	114,0	16,1	8,7	59,9	-	84,7
ARR In - Support & underhåll	87,3	63,9	76,9	3,3	231,4	84,3	60,1	71,1	3,7	219,2
ARR In - FX	-	1,2	-1,1	-	0,1	-	5,9	10,7	-	16,5
<b>ARR In</b>	<b>106,3</b>	<b>77,6</b>	<b>158,3</b>	<b>3,3</b>	<b>345,4</b>	<b>100,4</b>	<b>74,7</b>	<b>141,7</b>	<b>3,7</b>	<b>320,4</b>
ACV - SaaS	3,9	0,6	6,5	-	11,0	6,8	3,8	24,1	-	34,7
ACV - Support & Underhåll	1,7	12,0	-0,6	-0,2	12,8	4,8	11,7	-1,7	-0,6	14,2
<b>ACV - Netto</b>	<b>5,6</b>	<b>12,6</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>23,8</b>	<b>11,6</b>	<b>15,5</b>	<b>22,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>48,9</b>
ARR Out - SaaS	22,9	13,2	88,9	-	125,0	22,9	13,2	88,9	-	125,0
ARR Out - Support & underhåll	89,1	76,9	75,2	3,0	244,3	89,1	76,9	75,2	3,0	244,3
<b>ARR Out</b>	<b>112,0</b>	<b>90,2</b>	<b>164,1</b>	<b>3,0</b>	<b>369,3</b>	<b>112,0</b>	<b>90,2</b>	<b>164,1</b>	<b>3,0</b>	<b>369,3</b>

## Antal aktier

	2019-01-01	2020-01-01	2021-01-01	2022-01-01	2023-01-01
	2019-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2023-12-31
Utestående antal aktier vid periodens början	52 887 406	53 173 907	53 463 907	53 726 057	54 217 825
Nyemission från teckningsoptionslösen	286 501	290 000	262 150	252 800	0
Kvittningsemission	0	0	0	238 968	0
<b>Utestående antal aktier vid periodens slut</b>	<b>53 173 907</b>	<b>53 463 907</b>	<b>53 726 057</b>	<b>54 217 825</b>	<b>54 217 825</b>



## Koncernens nyckeltal

	jan-dec	
	2023	2022
Anställda vid periodens slut, st	263	283
Nettoomsättning, Tkr	525 157	485 098
EBITDA, Tkr	114 609	72 414
EBIT, Tkr	48 845	15 719
Periodens resultat, Tkr	36 913	8 760
EBITDA-marginal, %	21,8%	14,9%
EBIT-marginal, %	9,3%	3,2%
Vinstmarginal, %	7,0%	1,8%
Avkastning på eget kapital, %*	8,0%	2,0%
Avkastning på operativt kapital, %*	10,3%	3,5%
Soliditet, %	57%	56%
Eget kapital per utestående aktie vid periodens slut, kr	8,84	8,15
Resultat per aktie - före utspädning, kr	0,68	0,16
Resultat per aktie - efter utspädning, kr	0,68	0,16
Aktiekurs vid periodens slut, kr	27,10	22,00

\* I beräkningen ingående värde för resultatmått baseras på den senaste 12-månadersperioden

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Tkr)	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	44 845	58 321	164 699	155 877
Rörelsens kostnader				
Försäljningskostnader	-2 626	-6 683	-11 309	-16 174
Övriga kostnader	-17 953	-19 050	-63 693	-64 000
Personalkostnader	-5 642	-13 629	-70 971	-76 834
Avskrivningar	-2 692	-1 108	-10 820	-3 821
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-28 912</b>	<b>-40 471</b>	<b>-156 792</b>	<b>-160 830</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>15 933</b>	<b>17 849</b>	<b>7 907</b>	<b>-4 952</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	5 276	23 266	5 741
Övriga finansiella poster	6 155	1 780	-54	-8 283
Skatt	281	609	-665	609
<b>Periodens resultat</b>	<b>22 370</b>	<b>25 514</b>	<b>30 454</b>	<b>-6 885</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Tkr)	31 dec	31 dec
	2023	2022
Immateriella anläggningstillgångar	32 111	41 124
Materiella anläggningstillgångar	1 283	2 012
Finansiella anläggningstillgångar	346 671	347 674
Uppskjuten skattefordran	2 215	2 880
Omsättningstillgångar (exkl. likvida medel)	63 857	109 483
Kassa och bank	36 325	4 073
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>482 463</b>	<b>507 246</b>
Bundet eget kapital	23 113	23 113
Fritt eget kapital	227 603	197 149
Summa eget kapital	250 716	220 262
Långfristiga skulder	13 209	23 209
Kortfristiga skulder	218 538	263 775
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>482 463</b>	<b>507 246</b>

## Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter avsåg aktier i dotterbolag till förmån för upptagna lån. De ställda säkerheterna i koncernen utgjordes av de ställda säkerheterna i moderbolaget.

(Tkr)	31 dec	
	2023	2022
Företagsinteckningar	-	-
Eventalförpliktelser	-	-

Formpipe använder sig av alternativa nyckeltal, även kallat APM (Alternative Performance Measures). Formpipes alternativa nyckeltal beräknas på de finansiella rapporter som upprättas enligt tillämpliga regler för finansiell rapportering, och sedan justeras genom att belopp läggs till eller dras ifrån de siffror som presenteras i de finansiella rapporterna. Nedan presenteras Formpipes alternativa nyckeltal som inte förklarats i direkt anslutning till de använda alternativa nyckeltalen

## Mjukvaruintäkter

Summan av licensintäkter, intäkter från SaaS och intäkter från support och underhåll.

## Repetitiva intäkter

Intäkter av årligen återkommande karaktär, såsom support- och underhållsintäkter samt SaaS-intäkter (Software as a Service).

## Årstakt repetitiva intäkter (ARR – Annual Recurring Revenue)

Repetitiva intäkter för periodens sista månad multiplicerat med 12 i syfte att erhålla den repetitiva intäkten för de kommande 12 månaderna hänförlig till tecknade och ej uppsagda avtal vid periodens utgång.

## ARR IN

Periodens ingående värde av Årstakt repetitiva intäkter. Under perioden förvärvad ARR inkluderas i ARR IN.

## ARR IN - FX

Omvärdering av ARR IN till gällande valutakurs vid periodens slut.

## ACV (Annual Contract Value)

Årstakt repetitiva intäkter av under perioden vunna (ACV +) och förlorade (ACV -) kontrakt (netto).

## ARR OUT

Periodens utgående värde av Årstakt repetitiva intäkter.

## Fasta operativa kostnader

Övriga kostnader och personalkostnader.

## Operativa kostnader

Försäljningskostnader, övriga kostnader, personalkostnader, aktiverat arbete för egen räkning samt avskrivningar.

## EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, förvävsrelaterade kostnader och övriga jämförelsestörande poster.

## EBITDA-adj.

EBITDA exklusive aktiverat arbete för egen räkning.

## Jämförelsestörande poster

Posten ska vara av väsentlig karaktär för att särredovisas och anses främmande från den ordinarie kärnverksamheten samt försvåra i jämförelsesyfte. Exempelvis förvävsrelaterade poster, omstruktureringsrelaterade poster eller nedskrivningar.

## EBIT

Rörelseresultat.

## Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA-marginal)

Rörelseresultat före avskrivningar, förvävsrelaterade kostnader och övriga jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättningen.

## Rörelsemarginal före aktiveringar och avskrivningar (EBITDA-adj. marginal)

Rörelseresultat före aktiveringar, avskrivningar, förvävsrelaterade kostnader och övriga jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättningen.

## Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av nettoomsättningen.

## Vinstmarginal

Resultat efter skatt i procent av försäljning vid periodens slut.

## Resultat per aktie – före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

## Resultat per aktie – efter utspädning

Resultat efter skatt justerat för utspädningseffekter dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning under perioden.

## Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.

## Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

## Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital (balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder samt kassa och bank).

## Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv.

## Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

## Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.



#### **Beställning av ekonomisk information**

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på [www.formpipe.se](http://www.formpipe.se). Information kan även beställas från: Formpipe, Box 23131, 104 35 Stockholm samt på [info.se@formpipe.com](mailto:info.se@formpipe.com)

#### **Kontaktperson för investor relations**

CFO Joakim Alfredson  
[joakim.alfredson@formpipe.com](mailto:joakim.alfredson@formpipe.com)